

Hydropanel: rentabilidad del espacio con mayor aislamiento

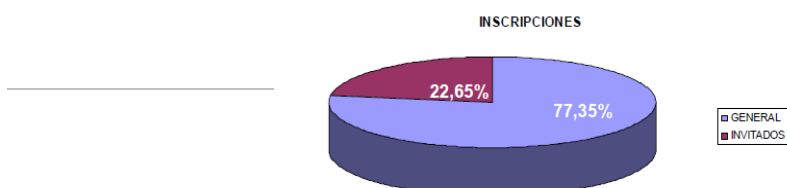
El pasado 31 de Enero, el encuentro **Green Hotel & Tourism Solutions**, organizado por Grupo Habitat Futura en el marco de Fitur Green, con la colaboración del Instituto Tecnológico Hotelero, Fitur, la Organización Mundial del Turismo y el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, ha sido posible gracias al patrocinio de varias empresas.

El objetivo del Green Hotel & Tourism Solutions es definir los puntos clave de la gestión hotelera sostenible, aunando dos mundos: el turismo y la edificación. Para ello se han mostrado casos de éxito en el ámbito de la rehabilitación y renovación de destinos turísticos, que han permitido conocer las soluciones y beneficios de la sostenibilidad para el sector hotelero, a fin de incrementar su atractivo y competitividad frente a otros destinos turísticos, mejorar la rentabilidad gracias al ahorro energético, de agua, etc., y generar espacios y entornos verdaderamente saludables para el turista o huésped.

Euronit patrocinó este encuentro organizado por el Grupo Habitat Futura, acompañados del arquitecto Antonio Fernández Saenz, responsable de los proyectos hoteleros de la Cadena Hipotels, realizados con **Hydropanel**, quien presentó su estudio de las obras realizadas junto a otros prestigiosos profesionales, bajo el lema **“Rentabilidad del espacio con mayor aislamiento, aumento del confort”**. Por otro lado nuestro Director Comercial y de Marketing, Fachadas y Tabiquería, Ramón Bassa Paradell, actuó como moderador de la mesa-coloquio **“Regeneración Zonas Turísticas”**.

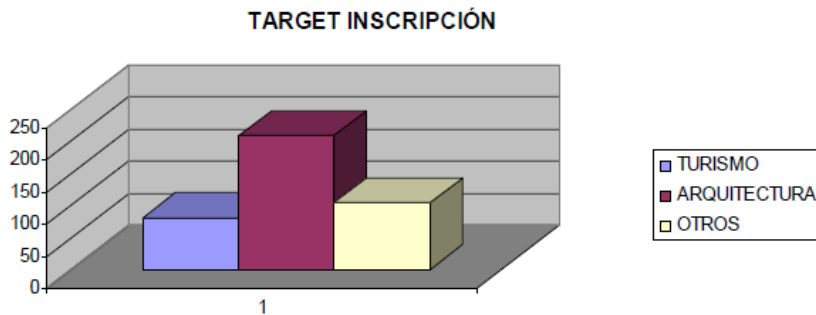


Acudieron 401 profesionales del sector, frente a una previsión de 350 asistentes, de éstos profesionales 303 procedían de inscripción general y 98 por invitación, todos mostraron un gran interés en todos los proyectos y en particular en la presentación de nuestro colaborador **Antonio Fernández Saenz**, quien expuso las ventajas y beneficios de utilizar **Hydropanel** en sus proyectos hoteleros.



A continuación se detalla el porcentaje y el número de personas por sectores los cuales acudieron al evento de Green Hotel & Tourism Solutions.

Sector del Turismo –Hotelero: representó un global de **89 personas un 20,61% del total.**
Sector de la Edificación: representó un global de **208 personas un 52,93% del total.**
Otros: representaron un total de **104 personas un 26,46% del total.**



Los beneficios de un material eficiente y sostenible fue el núcleo de la ponencia de **Antonio Fernández Sáenz**, que presentó los casos de los Hipoteles Playa Barrosa y Gran Conil, éste último además incorpora máquinas de cogeneración, energía fotovoltaica, reciclaje de agua de duchas para cisternas, iluminación LED en zonas de alto consumo y de bajo consumo en zonas de menor consumo (para optimizar la compra). Sobre el uso del **Hydropanel**, **Antonio Fernández Sáenz** destacó que “*se trata de una tabiquería seca a partir de cemento y celulosa que tiene la ventaja de permitir un ancho entre habitaciones de tan sólo 11 cm, consiguiéndose un aislamiento acústico enorme sin pérdida de superficie comparándolo con las otras soluciones posibles: cartón-yeso, y ladrillo*”.



Una de las mesas estaba moderada por Ramón Bassa Paradell, España y Portugal, Director Comercial y Marketing de Fachadas y Tabiquería, Director de Desarrollo Fachadas Latinoamérica de Euronit Fachadas y Cubiertas, en la que se inició con la reflexión sobre las buenas y malas prácticas de la planificación turística.



Desde Euronit creemos que el resultado fue muy satisfactorio y con una imagen que nos posiciona como fabricante de soluciones duraderas y fiables para el sector hotelero.



MÁS INFORMACIÓN:

www.euronit.es
consulta@euronit.es

TELÉFONO: 901 502 085